



## **SCHEMA PROGETTO - AwArtMali**

**TITOLO** | Awareness raising and information campaigns on the risks of irregular migration in selected third countries – AwArtMali

**DOVE** | Mali, Italia, Spagna, Cipro

**PROBLEMI DA RISOLVERE** | Immigrazione irregolare dal Mali (sia come paese di passaggio che di origine della migrazione) verso l'Europa

**OBIETTIVI** | **Generale:** contribuire al cambiamento delle percezioni e dei comportamenti dei cittadini maliani che vedono l'immigrazione irregolare verso l'UE come unica soluzione ai loro problemi economici e sociali.

### **Specifici:**

- Rendere i maliani consapevoli e informati dei rischi della migrazione irregolare nonché delle alternative legali alla migrazione e delle opportunità economiche in Mali, attraverso lo sviluppo e l'attuazione di una strategia di comunicazione sostenibile e su misura che fornisca informazioni attendibili, fattuali ed equilibrate.
- Rafforzare il messaggio contro la migrazione irregolare e sostenere la fiducia del popolo maliano in un futuro migliore nel proprio paese adattandolo al gruppo target identificato, anche utilizzando strumenti culturali come il teatro e il video-documentario in cui i maliani saranno i principali attori.
- Attivare processi partecipativi e il dialogo tra la diaspora maliana e altri stakeholder come famiglie, leader religiosi o comunitari, insegnanti, diaspore, migranti di ritorno, contatti sociali, fornitori di servizi che facilitano la migrazione, autorità locali e nazionali, ONG, agenzie internazionali, ecc., per definire meglio la campagna.
- Creare un network che coinvolga i principali stakeholder per sostenere l'identificazione e l'implementazione di alternative economiche in Mali promosse da autorità locali, regionali e nazionali, programmi dell'UE, ONG locali e internazionali, agenzie internazionali, diaspore, ecc.
- Dare voce alle diaspore maliane per trasmettere il messaggio sulla difficoltà e sui rischi della migrazione illegale.

## ATTIVITÀ |

- Ricerca preparatoria per identificare l'audience, le sue caratteristiche, motivazioni, bisogni/gap e accesso ai media elaborata partendo da altre due ricerche:
  - Ricerca sui flussi migratori dal Mali verso i paesi limitrofi e l'UE
  - Ricerca sul campo per identificare le abitudini comunicative, i bisogni e le percezioni dei migranti che arrivano e attraversano il Mali, attraverso interviste con i principali stakeholder in Italia, Spagna e Mali
- Sviluppo della strategia di comunicazione (con il coinvolgimento anche di un'agenzia di comunicazione maliana) partendo dalle informazioni raccolte con la ricerca preparatoria, per individuare gli strumenti e i diversi messaggi per raggiungere i differenti audience
- Implementazione della campagna di comunicazione in Mali:
  - **Produzione e messa in scena dello spettacolo teatrale:** una Caravana "Attraverso il Mali": verrà creata una carovana itinerante e panafricana di attori, musicisti e educatori maliani e africani. Ci sarà uno sviluppo partecipativo della sceneggiatura in Mali: lo staff del Farneto Teatro incontrerà persone maliane, stakeholder, capi dei villaggi, associazioni per raccogliere informazioni e storie. Lo spettacolo sarà sviluppato con il supporto tecnico del teatro burkinabè "Théâtre Evasion". L'autore del pezzo, insieme al regista e coordinatore del Teatro Farneto, sarà Ildevert Meda, uno dei grandi interpreti del teatro africano contemporaneo. Lo spettacolo sarà diretto da Luca Fusi, rettore di una delle principali scuole di teatro del Sahel e ha una grande esperienza in questo tipo di teatro. L'obiettivo è scrivere una storia condivisa da tutti in cui lo spettatore si sentirà osservatore attivo e successivamente parteciperà al dibattito che scaturirà. Gli attori saranno scelti attraverso uno specifico laboratorio tra gli attori maliani prima di tutto, ma anche gli altri paesi del Sahel per ampliare la portata universale dei contenuti. Lo spettacolo sarà realizzato in 20 villaggi con momenti di riflessioni e discussioni condivise con il gruppo target e gli stakeholder. Attraverso questi dibattiti, gli spettatori apprenderanno anche attività, progetti e programmi finanziati dal governo locale, dall'UE, dai singoli stati e dalle ONG europee e internazionali che offrono il loro sostegno nella creazione di microimprese in Mali.
  - **Realizzazione di un video-documentario:** tutte le attività legate al teatro (gli incontri con i villaggi, i dibattiti e gli spettacoli) creeranno una banca di immagini molto potenti da utilizzare a loro volta come strumento di comunicazione e divulgazione del progetto, costituendo un valore aggiunto del progetto. Inoltre, il video conterrà anche interviste ed immagini girate in Italia e Spagna con la diaspora maliana. Lo scopo è la narrazione delle esperienze migratorie attraverso le voci dei protagonisti.
  - **Sviluppo di un APP** con l'obiettivo di informare il gruppo target su progetti/finanziamenti/qualsiasi tipo di sostegno per garantire loro una vita dignitosa e sviluppo socio-economico, e come applicare. Ci saranno anche informazioni per facilitare il "ritorno" in Mali e l'investimento delle rimesse della diaspora che vivono in Europa.
  - **Sviluppo del blog:** sarà uno strumento per condividere le informazioni presenti nell'APP in modo più approfondito e sarà anche una piattaforma per le Diaspore per condividere le loro opinioni ed esperienze sulla migrazione, e le opportunità di investimento delle rimesse.
  - Specifiche attività di comunicazione utilizzando i canali tradizionali (radio, poster, etc.) non solo in francese, ma anche in Bamanan e Soninké (che è la lingua della comunità che è più incline ad emigrare)

- **Attività per sviluppare la sostenibilità:**

- mappatura degli stakeholder più rilevanti in Mali e UE per garantire la sostenibilità;
- mappatura delle principali opportunità/programmi/progetti a supporto dello sviluppo socio-economico in Mali per coloro desiderosi di emigrare;
- capacity building per gli stakeholder maliani per condividere know-how e best practice, sensibilizzare e costruire ownership;
- **memorandum d'intesa** tra i principali stakeholder per garantire che gli strumenti della campagna siano utilizzati dopo la fine del progetto.

## **PARTNERS |**

[TAMAT](#) coordinatore del progetto

[Fondazione ISMU \(IT\)](#): coordinatore della ricerca preparatoria

[Agenzia di Comunicazione Giusti Eventi \(IT\)](#): coordinatori dello sviluppo della strategia di comunicazione

[Farneto Teatro \(IT\)](#): produzione dello spettacolo teatrale e del video-documentario

[CARDET \(CY\)](#): sviluppo della App

[INSTRATEGIES \(ES\)](#)

[CONGENIA \(ES\)](#)

Inoltre, ci sarà il coinvolgimento dello staff della ONG maliana [Le Tonus](#)

## **DONOR |**

EUROPEAN COMMISSION - DIRECTORATE-GENERAL MIGRATION AND HOME AFFAIRS